

3 小程序互联网 发展研究报告

2020年 月

阿 拉 丁 研 究 院 出 品

序



史文禄

阿拉丁创始人&CEO
2020.3.31

时至2020年3月末，全国范围内的“最好消息”当属新冠肺炎疫情得到了有利的控制。随着后疫情时代各行业有节奏地复产复工，小程序领域存在一个让人观望的问题“小程序互联网在疫情期间的逆势而上——DAU首次达到4.5亿，是否会因为线下场景的恢复而回落？”然而，3月的数据DAU 4.4亿让我们看到了各行业在小程序互联网发挥的持续势能和坚定信心。

这个结果显示，复产复工之后人们对小程序的使用习惯被广泛养成，以“健康码”为代表的政务民生类小程序已经渗透人们生活，它们不仅在疫情期间为民众带来了极大正能量，承担了疫情基础信息的监控与同步，更以平台的大数据为基础能够在未来提供更多医疗方面的政务服务。此外更多小程序在数据上呈现出不同程度回暖。

我们在一个月前提到，2020年疫情期是个极为特殊的时间段，小程序互联网是提前爆发的。微信小程序开放平台在近一个月中不断释放能力，以小程序直播组件为代表，其流量很快爆发，朋友圈每天可以见到大量的厂家在做直播，已经帮助诸多实体企业提前打开复苏之门，成为新的现象级商业行为。加上“订单管理功能”帮助商家优化订单管理、“群工具”和公测中的微信PC版都为小程序增加了新的流量入口……我们看到微信正在不断巩固和放大小程序在疫情期间获得的增量效应，我们大胆预计，其能力释放会在4月、5月会持续加码。

此次发布的《2020年3月小程序互联网研究报告》，聚焦后疫情时代，探索小程序在人们加快速度复产复工的过程中展示出的新动能、扮演的角色。报告显示，小程序DAU稳定在4.4亿，这是一个让人鼓舞的数据。政务类小程序表现突出，小程序为人民生活提供便利拉开序幕。不论是从小程序开放平台在3月份的赋能，还是多家公司在新一年财报中体现的数据，我们都能够看到小程序互联网的极佳潜力。希望本次研究报告可以为小程序创业者、开发者、投资机构提供一些支持与参考。

相关术语与名词解释

名词	解释
小程序	本白皮书中如无特殊说明，所提到的小程序均指微信小程序。
全网小程序	本白皮书中提到的全网小程序均指不分平台体系的全部小程序
小游戏	本白皮书中如无特殊说明，所提到的小游戏均指微信小程序游戏。
阿拉丁指数	反映小程序在某个时间范围综合竞争力的脱敏数据表现形式，由UV、PV、搜索次数、分享次数加权综合而得。
成长指数	反映小程序在某个时间范围的增长潜力的脱敏数据表现形式。
TOP100上榜指数	第100位小程序的阿拉丁指数值，用以表征TOP100上榜门槛情况。
TOP100平均指数	TOP100小程序的阿拉丁指数的平均值，用以表征TOP100小程序的平均水平。

目录 CONTENTS

- 一、观点：阿拉丁研究院3月核心发现
- 二、热点：小程序行业热点事件分析
- 三、榜单：阿拉丁指数3月TOP100榜单及分析
- 四、成长：阿拉丁小程序3月成长榜TOP50及分析
- 五、附录：阿拉丁产品矩阵、研究院介绍&算法说明

01

观点：阿拉丁研究院3月核心发现

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源综合分析，结合行业访谈和深度洞察，对本月的小程序互联网现状和发展趋势进行全景式的概括和总结

1、后疫情时代到来，防疫并未松懈，复产复工也在有序进行

后疫情时代

后疫情时代是指，疫情被阶段性控制，社会开始有序复产复工，但面对国外疫情局势严峻，以及社会人员流动性增大，对疫情的防控并未放松，防疫和复产复工同时并存的时期。

各角色在后疫情时代的行动

政府部门

- 减税降息、政策扶持助力商业复苏
- 社区管控、线上防疫防止疫情反复

互联网平台

- 微信、支付宝推出健康码，线上化疫情管控
- 电子医保卡上线，推动医改



商家

- 线下商业有序开张
- 无接触配送
- 进店检疫
- 控制客流量
- 高标准卫生要求

消费者

- 线下消费增多
- 个人防护依旧

2、微信小程序积极参与防疫，疫情政务类小程序持续爆发，为社会传递正能量

- ✓ 在社会的共同努力下，抗击疫情取得了阶段性胜利，但面对国际疫情局势紧张环境，输入型病例不断，同时各行各业开始有序进行复产复工，人员流动性增大，政府并未放松防疫力度，通过小程序等互联网形式，实时监控境内、跨国的流动人员的健康状况，有效防止疫情反复。

小程序在疫情期间发挥的作用



疫情期

- 疫情动态信息
- 疫情相关资讯、知识科普
- 健康申报、社区管理
- 口罩预约
- 医疗咨询、在线问诊
- 政府疫情监督
- 肺炎辟谣
- 附近药店、疫情点查询
- 市场违规行为举报



后疫情期

- 出入境健康申报
- 健康码
- 社区健康申报、管理
- 电子医保卡
- 疫情动态信息

3月阿拉丁TOP100榜单上榜的健康码小程序



9名

扫码抗疫情



14名

国家政务服务平台



16名

贵州健康码



20名

龙江健康码



28名

云南抗疫情



26名

天府健康通



43名

津门战疫



68名

西安市民一码通

3、“码上”数据增长，各行各业呈现不同程度的回暖

微信发布“复工者联盟”大数据



- 餐饮行业的微信支付总笔数较上月同期增长**135%**，小程序点餐和外卖增长达到**322%、402%**；
- “报复性”喝奶茶：茶饮的小程序下单笔数增长高达**744%**。

餐饮

快递



- 日均DAU增长**179%**，交易笔数增长**255%**，其中通过扫一扫二维码访问小程序的占比增长**6倍**。

“生活”与“工作”

- 超市和便利店，微信支付笔数分别增长了**68%**和**37%**。**深圳**的超市“复苏”程度最为活跃，东莞的便利店消费占据全国第一。

零售

交通

- 微信支付公交地铁日均增幅**197%**；
- 停车、加油微信支付日均增幅分别达到**141%**和**84%**，出租车电子发票开票日均增幅**330%**。
- 微信支付铁路支付笔数3月13日相较3月3日增幅达**37%**。



数据来源：微信&阿拉丁小程序统计平台（tj.alwdx.com）（注：3.2-3.10与2.2-2.10数据月同比）

4、教育、餐饮、生活服务等行业迅速苏醒，游戏、内容资讯等行业进入蛰伏

复工前后各行业头部小程序DAU增长情况

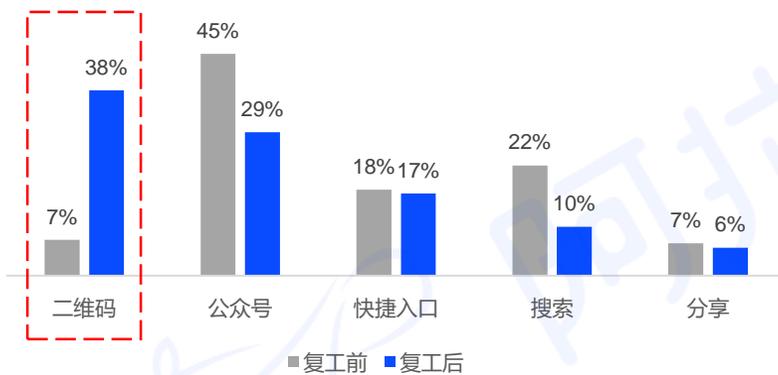
小程序行业	增长率	
教育	190%	
餐饮	178%	
生活服务	88%	
大健康	81%	
金融	80%	
工具	67%	
网络购物	63%	
图片摄影	25%	
社交	20%	
线下零售	19%	
视频	9%	
旅游	-2%	
内容资讯	-7%	
游戏	-23%	
音频	-26%	

注：复工前时间范围是2.2-2.10；复工后为时间范围是3.22-3.30

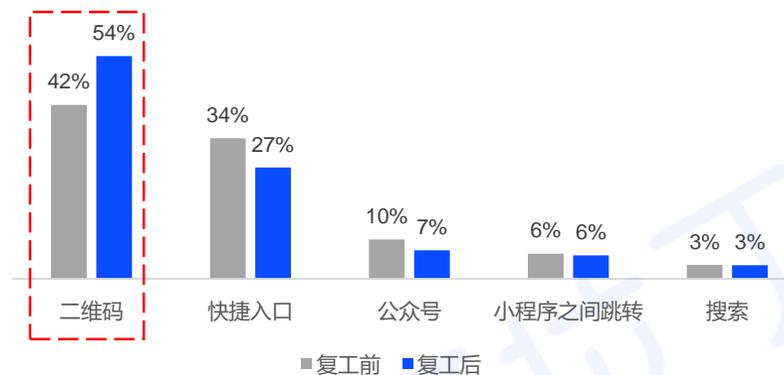
数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（tj.alwdx.com）

5、“扫一扫”线下场景入口用户占比急速上涨，线下商业正有序恢复

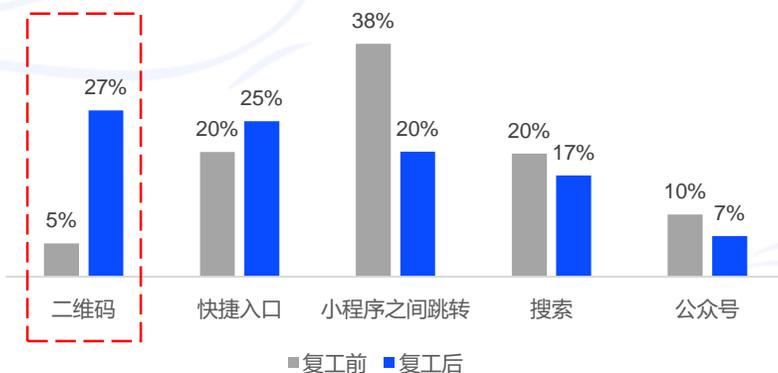
复工前后餐饮头部小程序场景分布TOP5



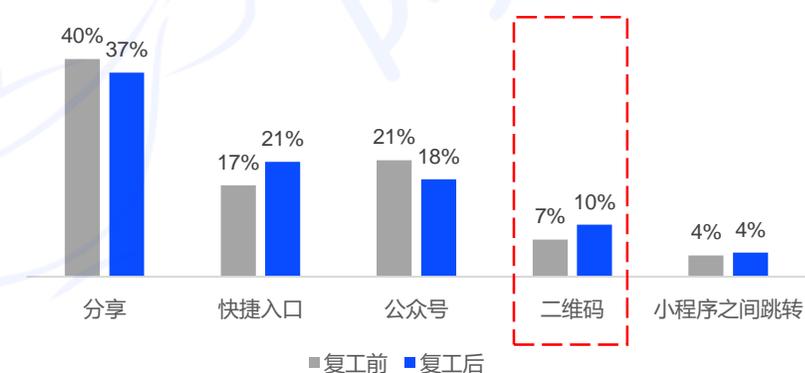
复工前后交通出行头部小程序场景分布TOP5



复工前后物流头部小程序场景分布TOP5



复工前后商家自营头部小程序场景分布TOP5

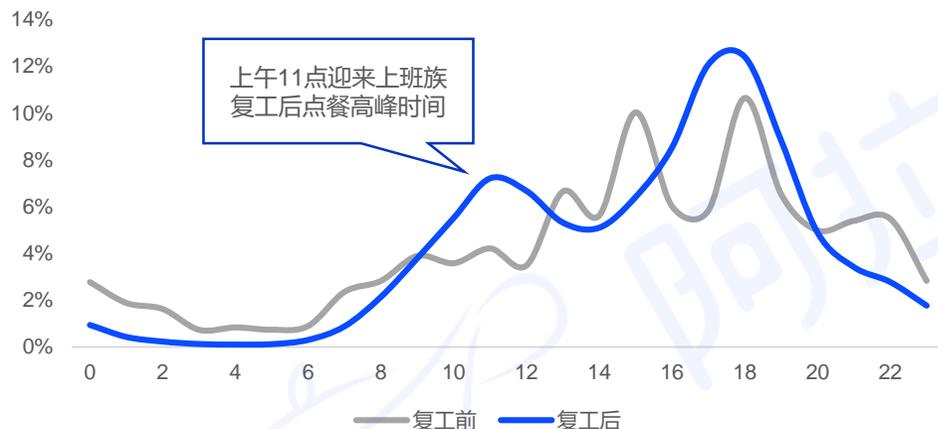


注：复工前时间范围是2.2-2.10；复工后为时间范围是3.22-3.30

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com）&阿拉丁小程序统计平台（tj.alwdx.com）

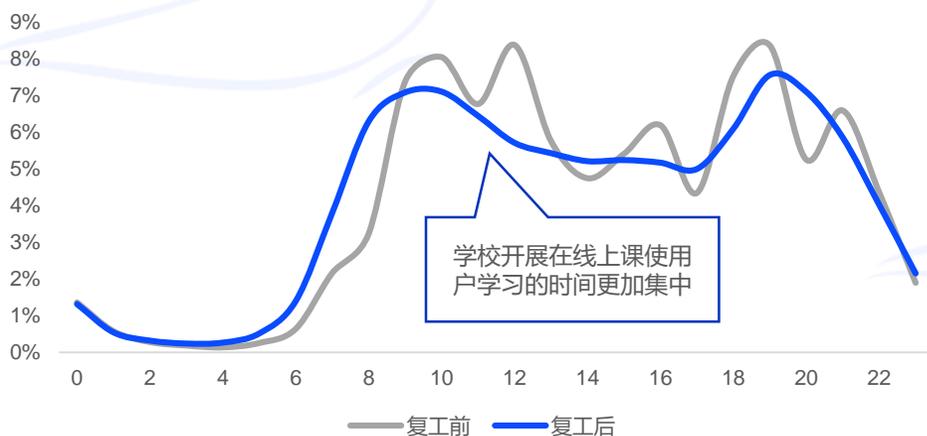
6、用户生活习惯逐步回归日常作息规律

餐饮类头部小程序用户24小时活跃情况

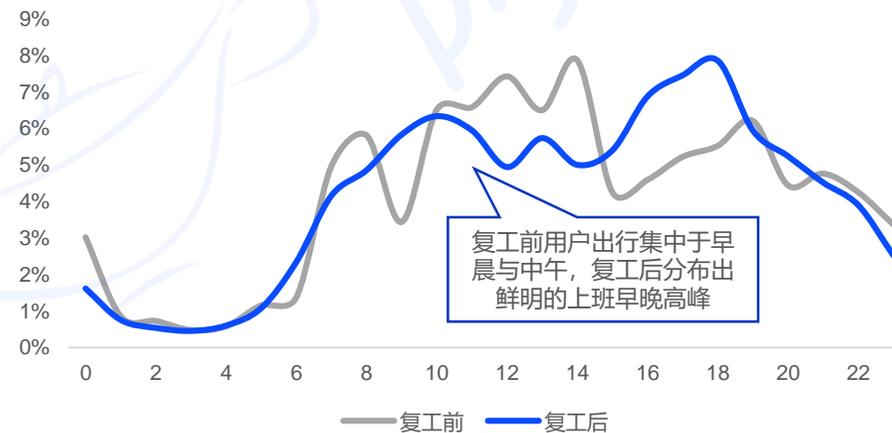


复工前，在家隔离的人们时间自由，时间规划不同，各行业小程序用户24小时分布较分散，但复工后各行业小程序也回归了属于自己的峰值轨道。

教育类头部小程序用户24小时活跃情况



交通出行类头部小程序用户24小时活跃情况

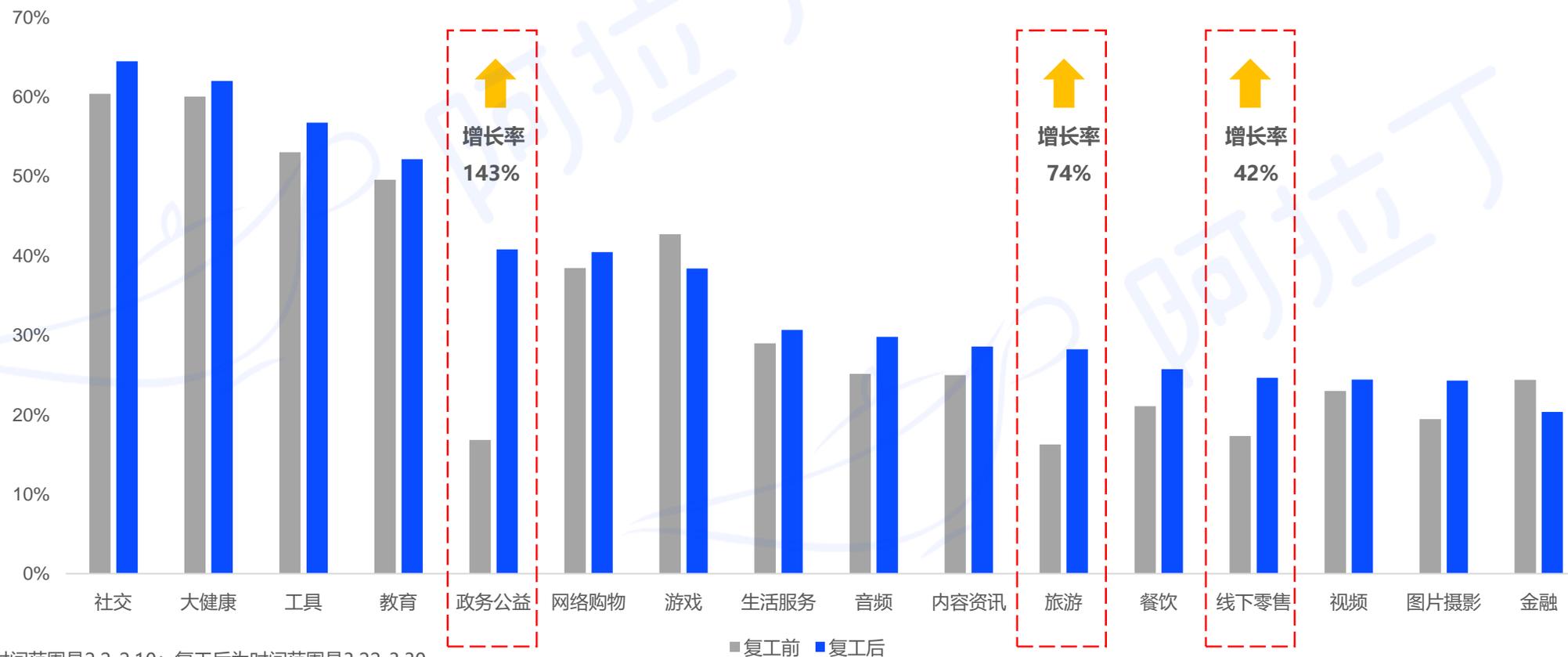


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

注：复工前时间范围是2.2-2.10；复工后为时间范围是3.22-3.30

7、民生诉求更多的通过小程序满足，政务服务数字化打开便民新通道

复工前后头部小程序活跃用户次日留存变化情况



注：复工前时间范围是2.2-2.10；复工后为时间范围是3.22-3.30

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com） & 阿拉丁小程序统计平台（tj.aldwx.com）

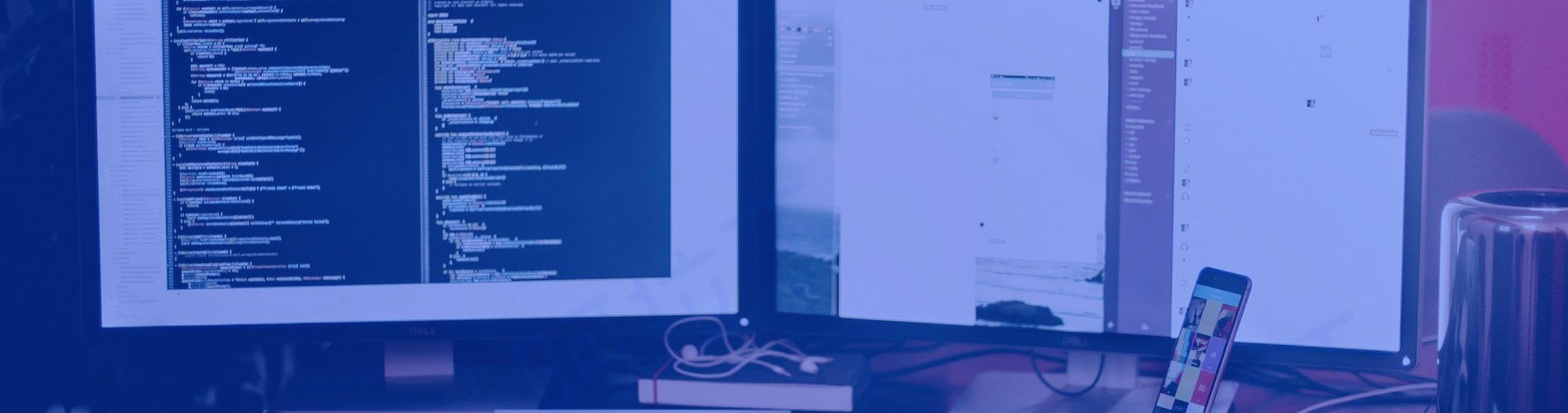
8、广东省复苏相对活跃，社区团购小程序有效保障了武汉人民的基本生活

复工前后头部小程序典型行业访问人数TOP3城市变化情况



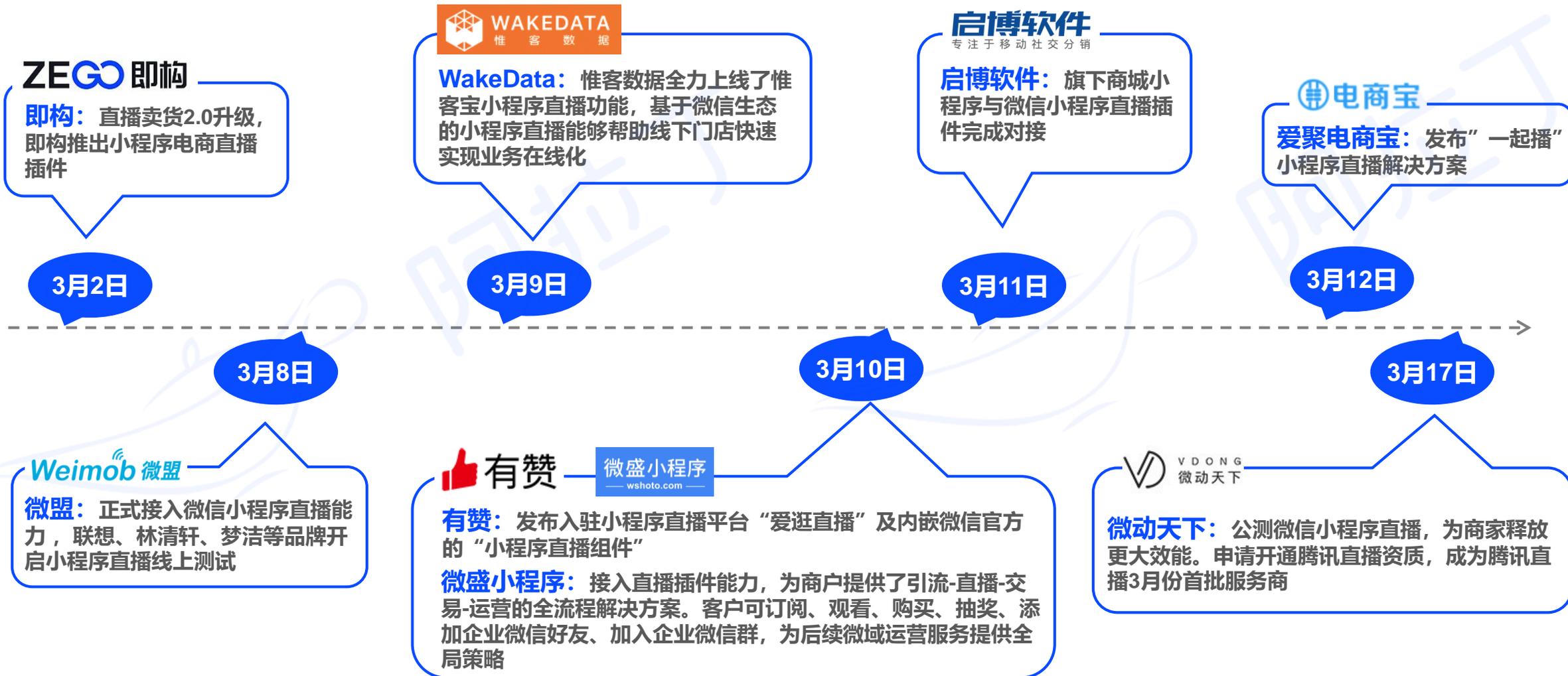
注：复工前时间范围是2.2-2.10；复工后为时间范围是3.22-3.30

数据来源：阿拉丁指数平台（www.aldzs.com） & 阿拉丁小程序统计平台（tj.aldwx.com）



面对疫情对线下商业冲击的严峻形式，线上商业化变得尤为重要

小程序直播组件上线，服务商竞相更新能力

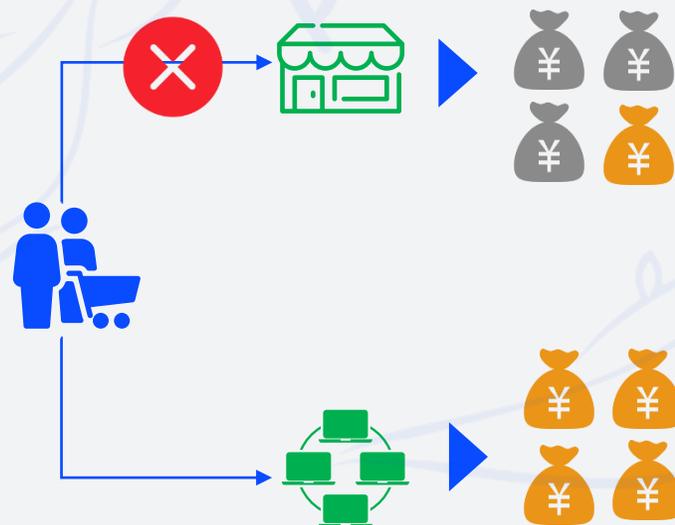


资料来源：网络公开资料 阿拉丁研究院

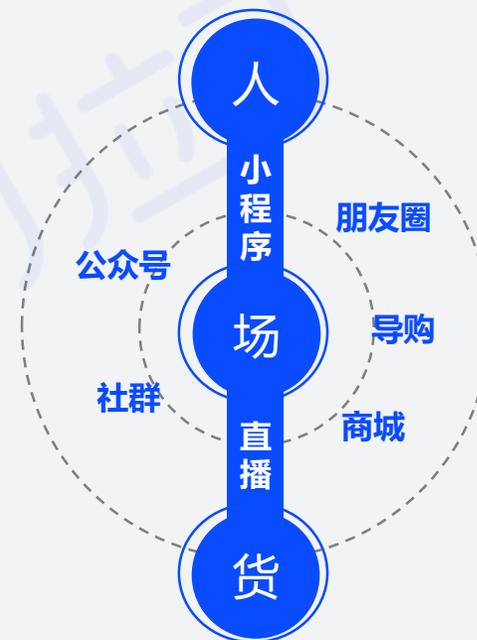
10、重新搭建“人货场”场景，小程序直播为多行业提前打开复苏之门

疫情加速线上“无接触购物”商业普及

线下“人货场”被割裂，线上购物成为主要场景



小程序直播
串联线上“人货场”



11、“三八节”成绩单：小程序直播助长“品牌热”

品牌商家卖货不停歇

用户参与热情高涨



数据来源：《3月8日“女神节”微信小程序直播战报》阿拉丁小程序统计平台

12、品牌获客难度降低，交易额大幅增长，小程序直播能力被验证



数据来源：《3月8日“女神节”微信小程序直播战报》阿拉丁研究院

13、增长解读：微信社交属性赋能小程序直播，快速形成私域流量闭环



品牌会员消费链条的有机串联

-微信用户皆目标群体，粉丝即渠道，差异化直播千人千面，商品精准触达用户，品牌理念深度感知，集成化管理高效**沉淀私域流量**

消费者

会员分群分组；

差异化直播主题，搭建**定制化直播间**；

海报、预热、种草造势提前吸引特定消费人群关注；

通过预热中用户参与度（**点赞、转发等**），判断用户兴趣

从而进行及时活动改进

观看直播

微信服务通知、预约通知提醒用户进入；

会员消息推送，重新拉回老用户；

封闭场景直播，极大**减少用户跳出**；

商品陈列进口主题，在精不在多；

网红、品牌高管变身导购，吸睛效果显著；

优质导购全网在线销售，一对一变为一对多；

圈定商品特色，重点突出**品牌质感**；

直播时间匹配用户收看时间，直播设置匹配微信用户画像

购物

优秀导购依托个人能力与消费者建立**购买信任**；

营造门店场景，减少强迫购物感，有效提升客单价；

直观展示，商品更立体，消除电商“凭感觉”下单痛点
抽奖、满减、秒杀、特价清仓、组合选品提升用户下单热情；

直播回放，持续销售

互动

创造IP，基于微信社交属性，形成火爆热度；

引导直播分享，**既裂变商品也裂变场景**；

点赞、评论

售后

中奖、发货信息短信通知建立信任；

CRM接入形成会员长效管理；

会员定期回访；

借助**粉丝群、公众号、朋友圈**持续种草

14、多样化联动+“高层带货”等玩法创新，拓宽小程序直播想象空间

VERO MODA

VEROMODA依托小程序直播等能力实现销售增长

2月份阿拉丁榜单排名

第**100**名
全网小程序榜单

第**2**名
品牌类小程序榜单

第**1**名
微信商城鞋服品类GMV

2月份交易额

13倍
月销售额 vs.去年同期

超**400**万
2日交易额

超**2800**万
6日交易额

超**1**亿
19日交易额

小程序销售增长方式



全员参与



拼团



异业合作



社交裂变券



朋友圈广告



携程董事长小程序直播57分47秒成绩单



观看人数 **64.9**万



评论数 **1.6**万



点赞量 **161**万



GMV **2000**万 (单日)

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) &阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

15、5G技术演进加速直播升级，打破边界，小程序直播将不止于电商

搭建虚拟的购物场景

场景丰富

模拟现实，互动体验效果好

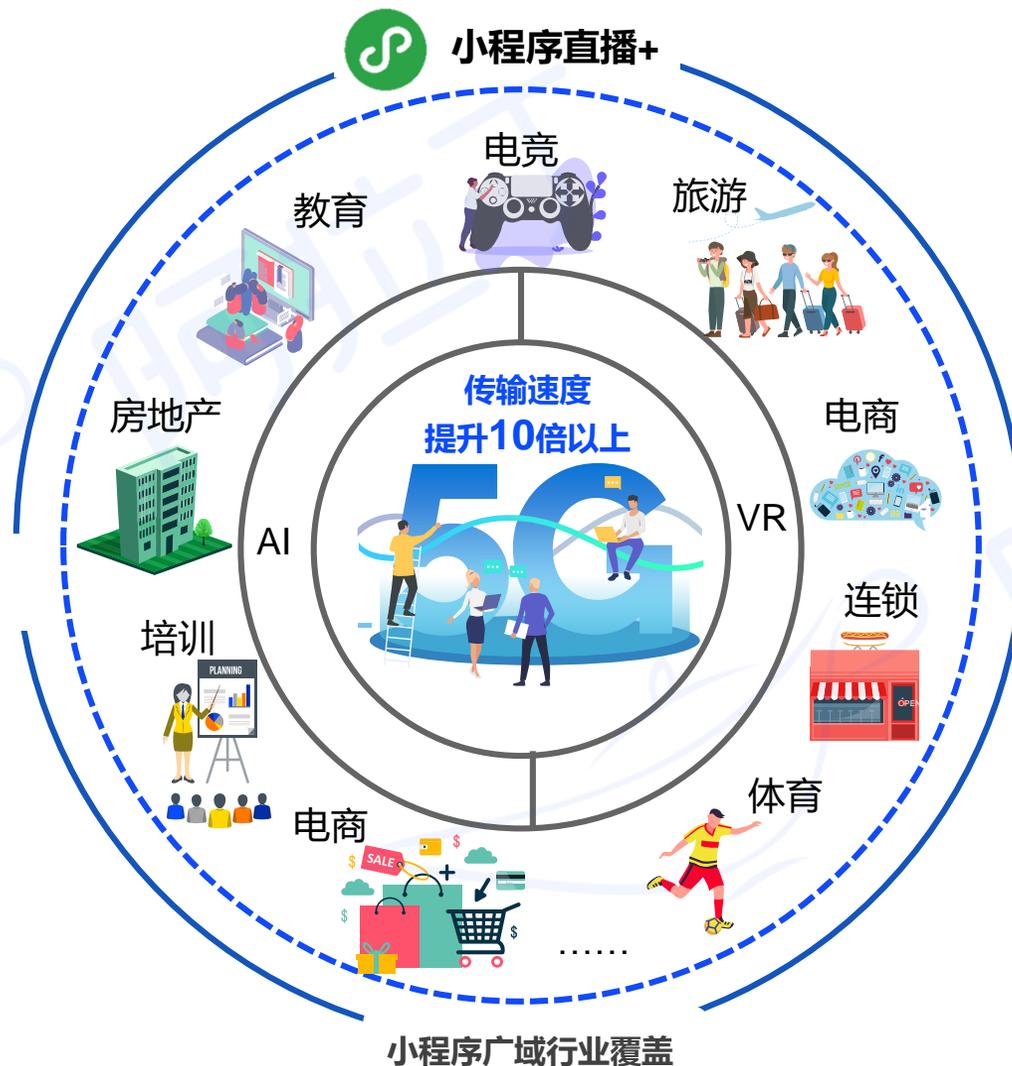
互动体验

多路直播、VR直播、8K画质

画质表现

画面传送能力更强，实时交流效果提升

传输能力



16、各大平台的广告能力正在加速完善，助力小程序的广告商业化

支付宝小程序



小程序广告类型：

Banner广告、激励式广告、插屏广告

分成比例：

- **创意小游戏：** 单日广告收入流水**200万以内的部分**，开发者可获其中**70%**； 单日广告收入流水**超过200万的部分**，开发者可获其中**50%**，不设上限。
- **普通小程序/小游戏：** 开发者按单日广告收入流水的**50%**比例分成，不设上限。

智能小程序



小程序广告位：

信息流广告、Banner广告

分成比例（政务民生、公益、公共医疗类小程序不可接入流量主）：

扣除渠道成本后，开发者分成比例为**90%**，百度侧分成比例为**10%**

QQ小程序



小程序广告位：

Banner广告、激励式广告、插屏广告、卡片广告、feeds广告、盒子广告

分成比例：

- **广告买量渠道：** 开发者获取的分成比例为收入流水的**70%**
- **非广告买量渠道：** 开发者获取的分成比例为收入流水的**50%**

头条小程序

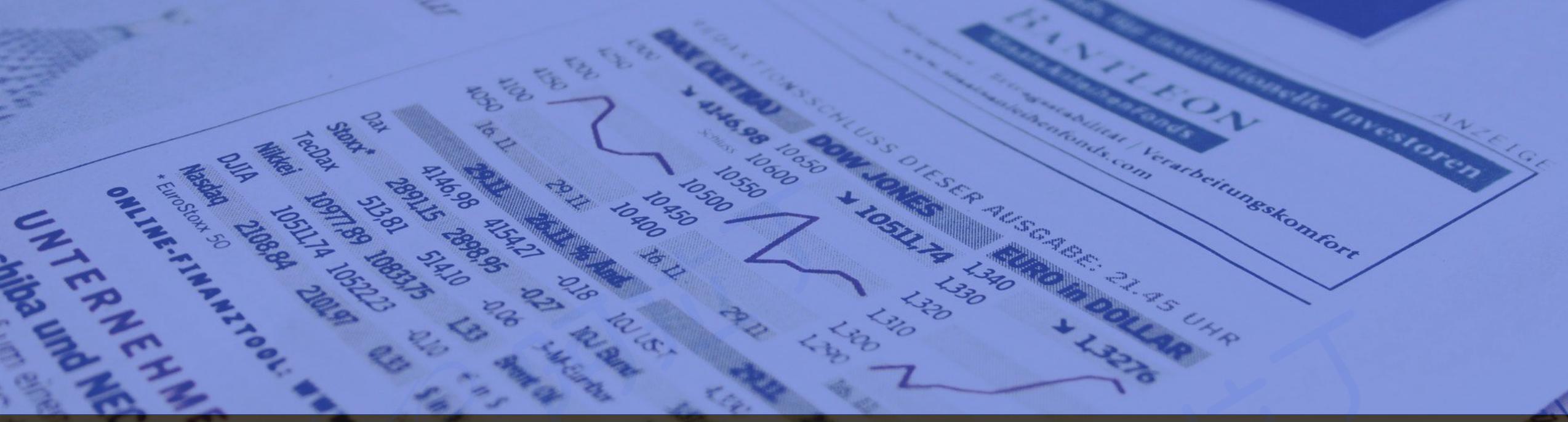


小程序广告位：

信息流广告（大图、视频、图文）、Banner广告

分成比例：

广告收入，小程序开发者与字节跳动公司双方根据广告可分配收益按**7:3**分成



2020年小程序将成为互联网巨头业绩增长的重要引擎

17、腾讯年报看点：小程序推动商业变现也践行社会责任

小程序带动广告收入及商业效率提升



腾讯广告

全年广告收入达**528.97亿**
收入增长**33%**



微信支付

日均交易笔数超**10亿**
月活跃账户超**8亿**
月活商户超**5000万**

小程序在抗击疫情和文化保护等方面诠释“科技向善”

防疫健康码

覆盖县市超过**300个**
用户数量超**9亿**
累计访问量达**80亿次**



腾讯医典

超**6亿** 用户访问疫情
相关内容



腾讯健康

3亿 用户获取实时疫
情数据、在线问
诊及AI自诊等服
务

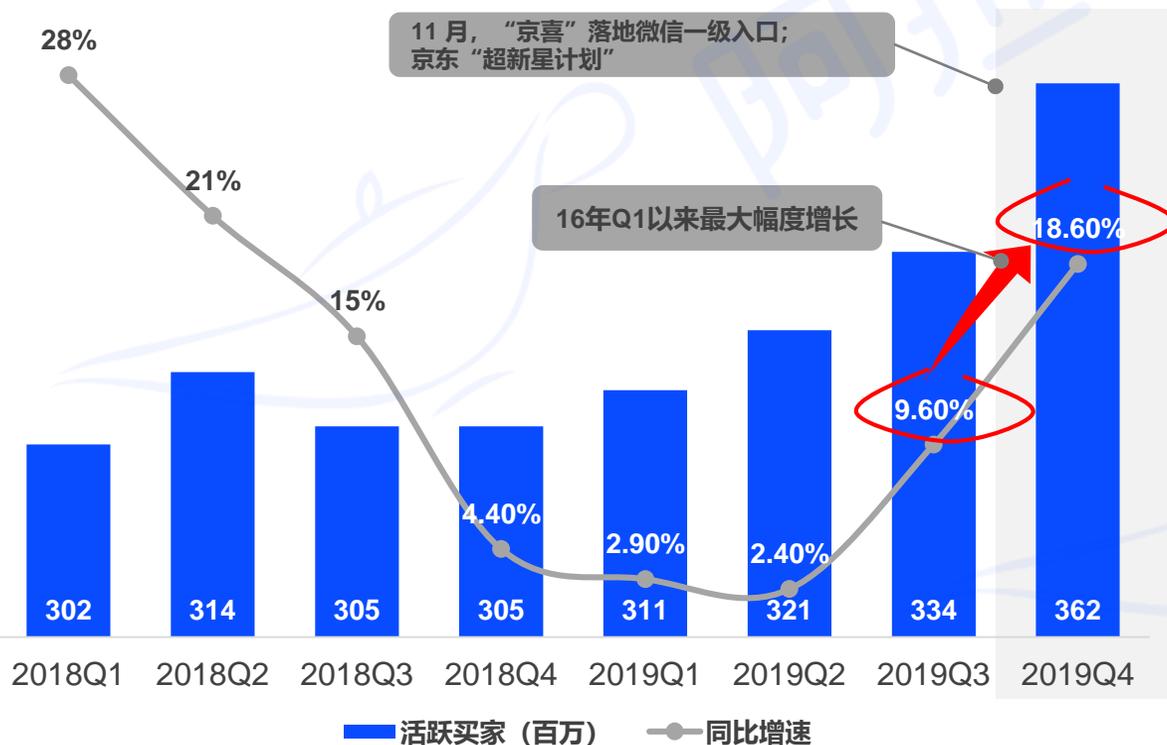
数字博物馆

腾讯与世界各大博物馆合作
数字博物馆项目，小程序成
为推动**文化保护**的主要工
具



18、京东年报看点：小程序成为撬动下沉市场的杠杆

京东2018Q1-2019Q4买家数量变化
活跃买家&同比增速



增长动力&用户来源

新增用户来源



京东社交电商平台表现



京东“超新星计划”战报



数据来源: 《京东2019年第四季度财务报告》阿拉丁小程序统计平台 阿拉丁指数平台

02

热点：小程序行业热点事件分析

分类汇总本月小程序领域的热点新闻、事件，阿拉丁研究院对相关新闻进行观点性解读，诠释事件背后所折射的行业现状和趋势

1、3月小程序投资关注度火热飙涨，掀起了小程序优质项目热潮



最受投资人关注的小程序代表

10倍

3月投资人咨询优质小程序项目数量较2月增长了近10倍

15倍

3月投资人登录阿拉丁指数后台关注小程序的频次较2月增长了15倍以上

			
群接龙	每日交作业	特抱抱秀宝贝	芬香
			
食享会	班小二	班级小管家	接龙管家



3月份小程序融资动态

- 3月26日，家校协同小程序“班小二”宣布完成由北塔资本和正念资本的天使轮数百万元融资
- 实体店营销工具小程序电商SaaS平台“怡动小店”，宣布获得100万元种子轮融资

2、本月微信小程序能力密集释放，预计4月份将会持续加码

- 3月22日，微信上线iOS 7.0.12 版本，正式支持深色模式：且微信群聊新增“**群工具功能**”与“**已待办功能**”

- 3月17日，微信上线**13个接口能力**，小程序能**定位五官**

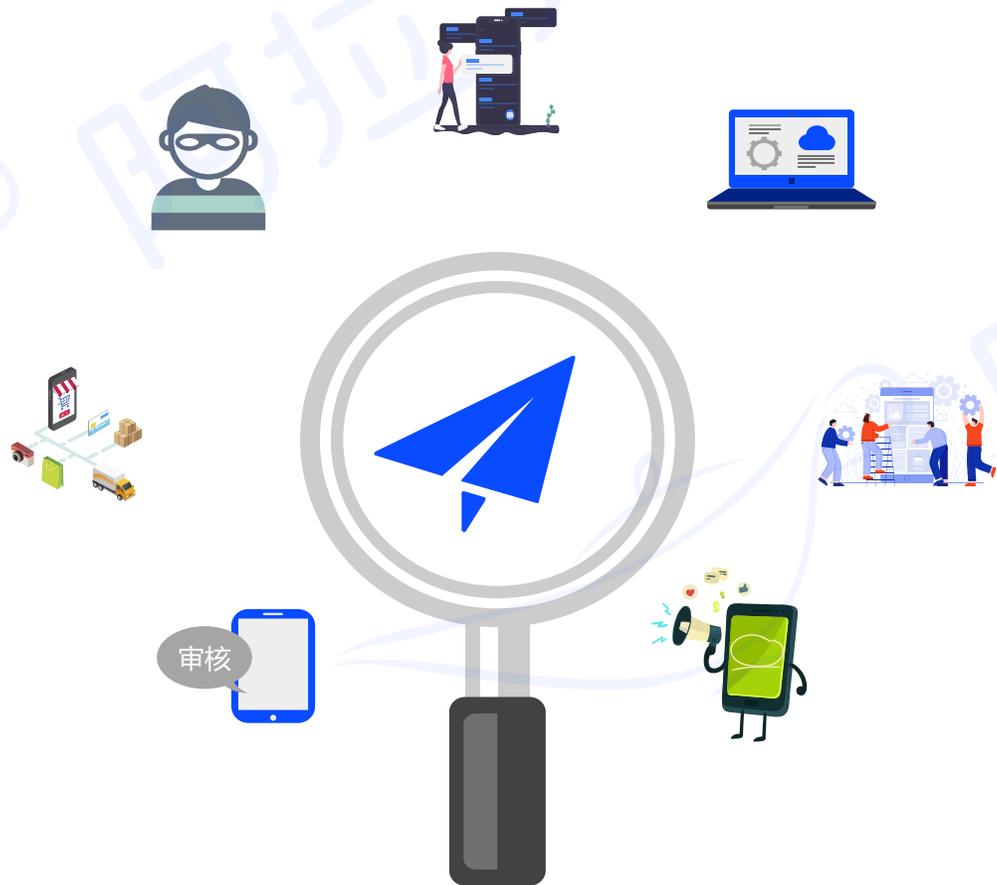
- 3月13日，小程序全新上线**订单管理功能**，所有小程序购物订单一个页面统一管理

- 3月6日，小程序服务商助手新增**「审核专区」**，手机能给小程序加急审核

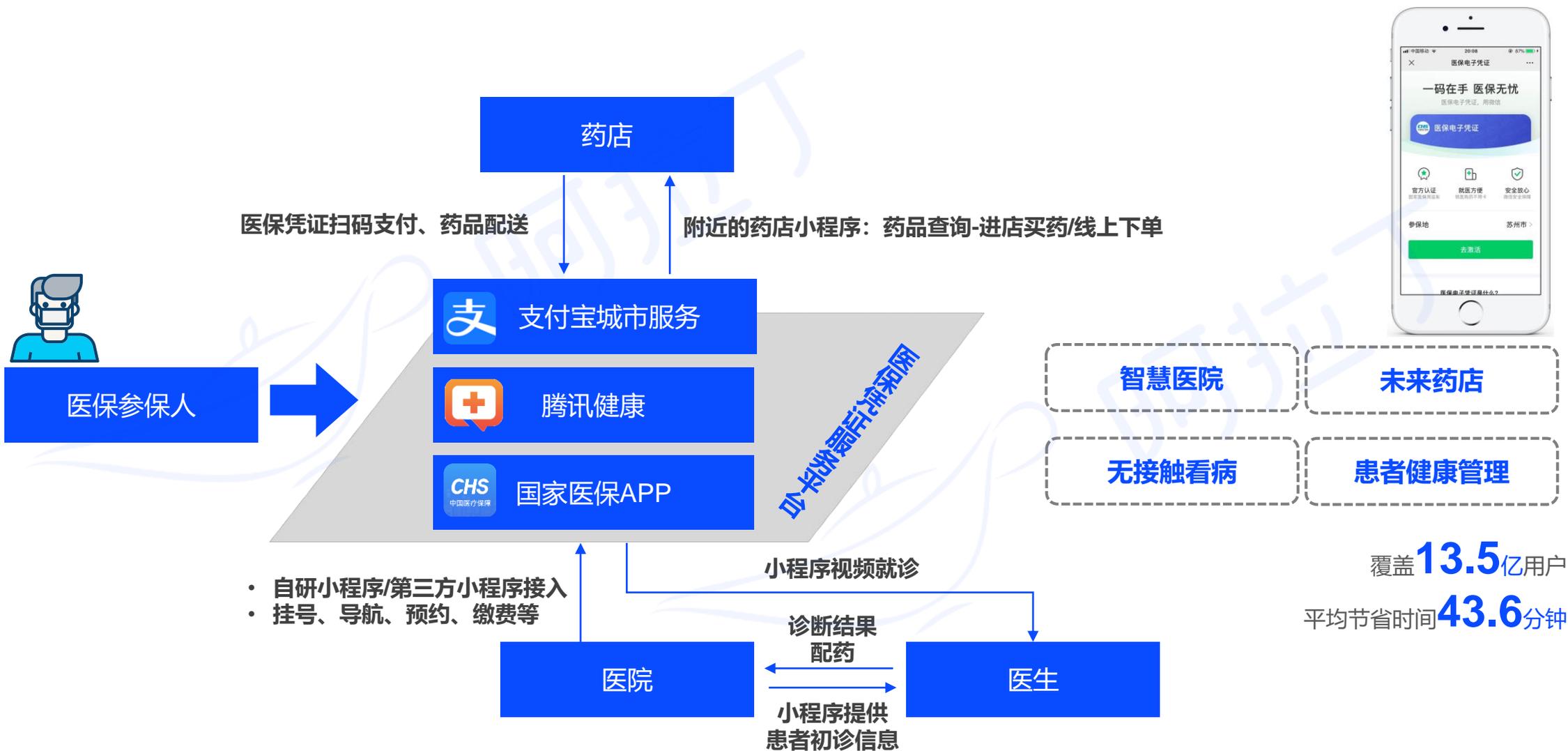
- 3月26日，**微信PC新版公测**：新增小程序面板，支持打开小游戏

- 3月26日，微信群增加**群工具**，群管理员可置顶群内小程序

- 微信广告**正在测试一种直播模式，可帮助商家把直播小程序投放至**朋友圈、公众号和小程序**等多个广告流量位



3、腾讯健康接入医保电子凭证，小程序或成“医改”重要工具



4、QQ小游戏插屏广告上线，以商业转化为目的能力释放逐渐深入和全面



5、支付宝建立数字生活开放平台，打造服务业数字化“新基建”



支付宝重要决定

3月10日，支付宝召开合作伙伴大会，宣布支付宝从金融支付平台升级为数字生活开放平台，并立下目标：未来三年，携手**5万**服务商帮助**4000万**服务业商家完成数字化升级，打造共赢新生态。

全面开放



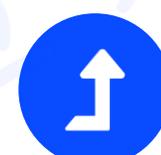
开放工具
开放阵地
开放全域运营

两大政策



数字时代经营转型计划
小程序扶优计划

四项升级



服务能力升级：从支付到数字增值服务
激励政策升级：数字时代经营转型计划等
生态赋能升级：多收多贷、花呗分期、到家
成长计划升级：支付宝大学

6、腾讯云&阿拉丁小程序联合扶持计划：帮助小程序从业者攻克难关



知名媒体转发

- 36kr、吴声造物、创新工场、新营销等知名媒体转发

阅读人数 | 10万+

阿拉丁2月月报宣传

- 2月月报宣传，触达大量需要帮助的小程序从业者。
- 极客公园、投资界等头部媒体转载，此外，全文被亿欧智库收录。

触达人数 | 10万+



覆盖人群 | 30万+

精准用户 | 3500+

自媒体渠道宣传

- 小程序创业者和从业者：**1万人+**
- 社群传播：**30+次**
- 广告宣传曝光：**20万+**

解决方案+资源扶持

- 通过提供提供免费扶持方案包、资源扶持、一站式解决方案，帮助从业者攻克难关。

7、其它热点事件汇总

01 支付宝



- 3月3日，支付宝上线小程序服务健康评估指标“健康分”，良好的健康分是享受蚂蚁及阿里经济体内的优质权益激励的基础
- 3月5日，为进一步保障消费者安心用餐，支付宝宣布联合企迈云商等服务商为餐饮商家小程序推出“疫情安心卡”功能

04 小红书



- 3月11日，小红书企业号关联小程序功能目前正在邀约小红书企业号参与内测

02 百度



- 3月5日，百度推出电子出入证、社区AI测温系统、“8合1”小程序等多款AI产品助力复工复产
- 3月5日”开发者抗疫联盟“小程序在百度App上线；
- 3月15日，上线防疫信息码2.0，疫情期间，百度“医疗健康中心”小程序更名为“百度健康”

05 微盟



- 3月1日，微盟公布赔付计划赔付1.5亿元人民币赔付拨备金
- 3月3日完成SaaS业务数据恢复上线

03 抖音



- 3月22日，抖音上线投票小程序、重启多闪，重新摸索社交互动

06 格力



- 3月9日，格力电器子公司“珠海格健”自主生产的口罩在格力官方商城「董明珠的店」正式上线，通过预约购买的方式面向广大消费者

03

榜单：阿拉丁指数3月TOP100榜单及分析

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源，以及企业调研走访，综合得出小程序月度阿拉丁指数TOP100榜单，并对榜单进行多维度分析，旨在洞察头部小程序走向，洞悉行业发展趋势

2020年3月小程序TOP100榜单 (1-51)

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
1	拼多多	网络购物	↑	18	滴滴出行	生活服务	↑	35	群接龙	网络购物	↑
2	班级小管家	教育	↑	19	天天斗地主真人版	游戏	↑	36	天府健康通	政务公益	●
3	腾讯健康	大健康	↓	20	龙江健康码	政务公益	●	37	报名接龙工具	工具	↑
4	小年糕+	视频	↑	21	美团外卖	餐饮	●	38	深i您-自主申报	政务公益	↓
5	京东购物	网络购物	↑	22	小小签到	工具	↑	39	百度网盘	工具	↑
6	每日交作业	教育	↑	23	问卷星	工具	↓	40	祝福圈子	视频	↓
7	欢乐斗地主	游戏	↓	24	哔哩哔哩	视频	↑	41	我不是猪头	游戏	↓
8	金山文档	工具	↓	25	乘车码	生活服务	●	42	全民K歌	音频	↑
9	扫码抗疫情	政务公益	●	26	腾讯新闻	内容资讯	↓	43	津门战疫	政务公益	●
10	兴盛优选	网络购物	↑	27	成语小秀才 越玩越有才	游戏	↓	44	穗康	政务公益	↓
11	京喜	网络购物	↑	28	云南抗疫情	政务公益	●	45	青桔骑行	生活服务	●
12	快手短视频	视频	↑	29	美团智行码	生活服务	●	46	全民枪神边境王者	游戏	↑
13	同程艺龙酒店机票火车票	旅游	●	30	作业登记簿	教育	●	47	唯品会	网络购物	↑
14	国家政务服务平台	政务公益	●	31	小打卡	工具	↓	48	雀神广东麻将	游戏	●
15	腾讯文档	工具	●	32	票圈vlog—原创视频生活社区	视频	↓	49	特抱抱秀宝贝	网络购物	●
16	贵州健康码	政务公益	●	33	顺丰速运+	生活服务	↑	50	班小二	教育	↑
17	热门微博	内容资讯	↓	34	立知课堂	教育	↓	51	接龙管家	工具	↑

注：● 表示排名与上月相同；● 表示新上榜小程序

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

2020年3月小程序TOP100榜单 (52-100)

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
52	同程生活精选	网络购物	↑ 25	69	武汉战疫	政务公益	● /	86	i麦当劳点餐	餐饮	● /
53	WPS表单	工具	↓ -25	70	糖豆视频	视频	↓ -24	87	哥哥打大A	游戏	↓ -24
54	粤省事	政务公益	↑ 25	71	肯德基+	餐饮	● 0	88	国务院客户端	政务公益	↑ 3
55	小红书	网络购物	↓ -24	72	十荟团	网络购物	● /	89	大众点评美食电影运动旅游 门票	生活服务	● /
56	随申办	政务公益	● /	73	我在校园	教育	↓ -1	90	苏宁易购	网络购物	↑ 8
57	途游斗地主	游戏	↓ -20	74	深圳通+	生活服务	● /	91	看点直播	视频	● /
58	天天开铺子	游戏	↑ 8	75	我不要挂科	游戏	↓ -19	92	拼内购	网络购物	● /
59	慕课堂智慧教学	教育	● /	76	快递100	生活服务	● /	93	luckincoffee瑞幸咖啡	餐饮	● /
60	中通快递	生活服务	● /	77	眼力达人	游戏	↓ -30	94	芬香	网络购物	● /
61	和平精英	游戏	↑ 22	78	微保	金融	↑ 4	95	圆梦视频	视频	● /
62	统计助手	工具	↓ -1	79	星星爆爆乐	游戏	↓ -43	96	每日优鲜 水果生鲜买菜外卖	网络购物	↓ -4
63	贪吃蛇大作战	游戏	↑ 18	80	来客有礼	工具	↓ -13	97	美家买菜	网络购物	● /
64	心愿视频	视频	● /	81	闪耀视频	视频	● /	98	雨课堂	教育	● /
65	爱奇艺视频	视频	↓ -1	82	优酷视频	视频	↓ -14	99	北京健康宝	政务公益	● /
66	美团 外卖美食电影酒店门票健身	生活服务	● /	83	贝壳找房买房房价租房新房二手房	生活服务	● /	100	董明珠的店	网络购物	● /
67	动物餐厅	游戏	↓ -15	84	车来了精准实时公交	生活服务	● /				
68	西安市民一码通	政务公益	● /	85	京东优惠	网络购物	● /				

注：●表示排名与上月相同；●表示新上榜小程序

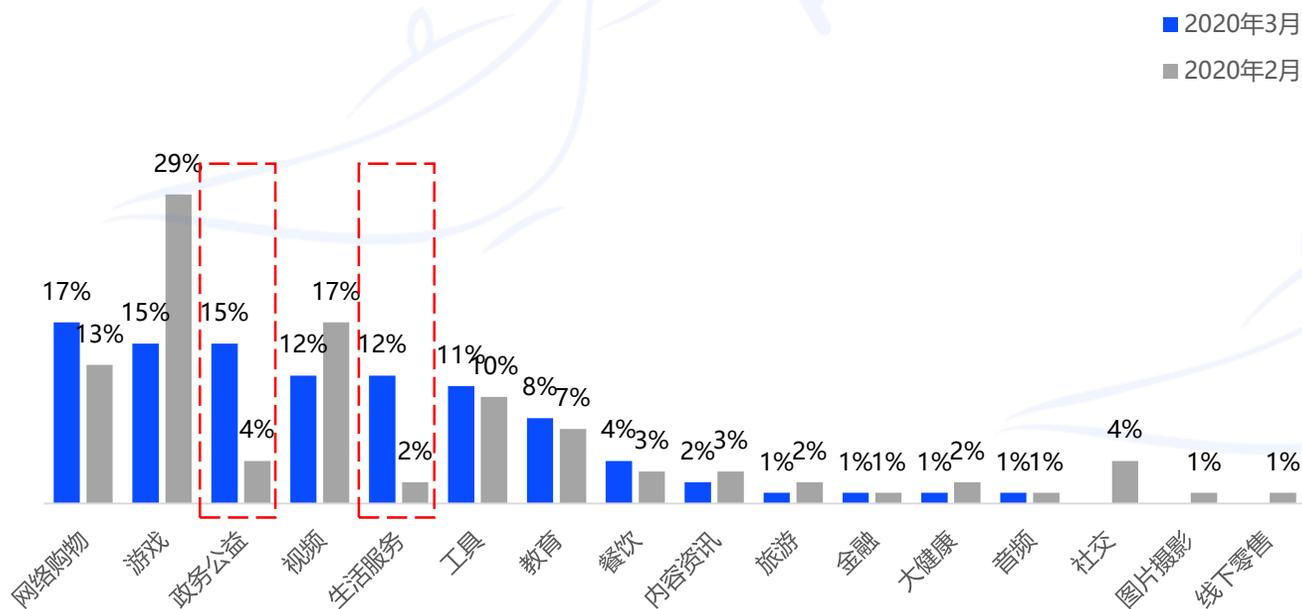
数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldds.com) &阿拉丁小程序统计平台 (tj.alddwx.com)

政务公益类小程序上榜数量创历史新高，小程序DAU稳定在4.4亿，预计年底达5亿

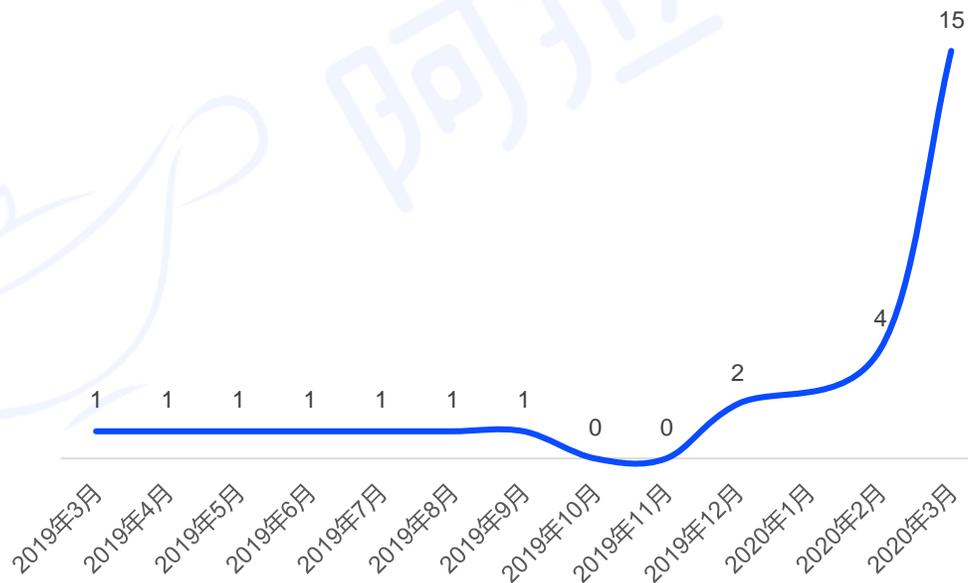


- ✓ 从阿拉丁指数TOP100榜单上榜小程序行业分布来看，上榜数量前三的行业分别是网络购物、游戏和政务公益，政务公益类小程序上榜数量创历史新高，随着疫情被有效控制，健康码有效预防疫情反复、提高防疫效率，助力各行各业有序复产复工。根据微信公开数据：健康码上线36天，累计亮码25亿次，出入展示健康码成为人们生活的常态。同时随着线下生活服务行业逐渐复苏，人们出行增多，生活服务类小程序的上榜数量也有明显恢复。
- ✓ 继上个月小程序DAU冲到4.5亿后，3月底继续稳定在4.4亿的高位，特殊时期小程序的优越性被放大并被广泛应用，这种使用习惯的养成将不会随时间而褪去，而是成为更大范围人群的工作生活必须。

2月 VS. 3月TOP100榜单行业领域分布对比



阿拉丁指数TOP100榜单政务公益类小程序上榜数量分布

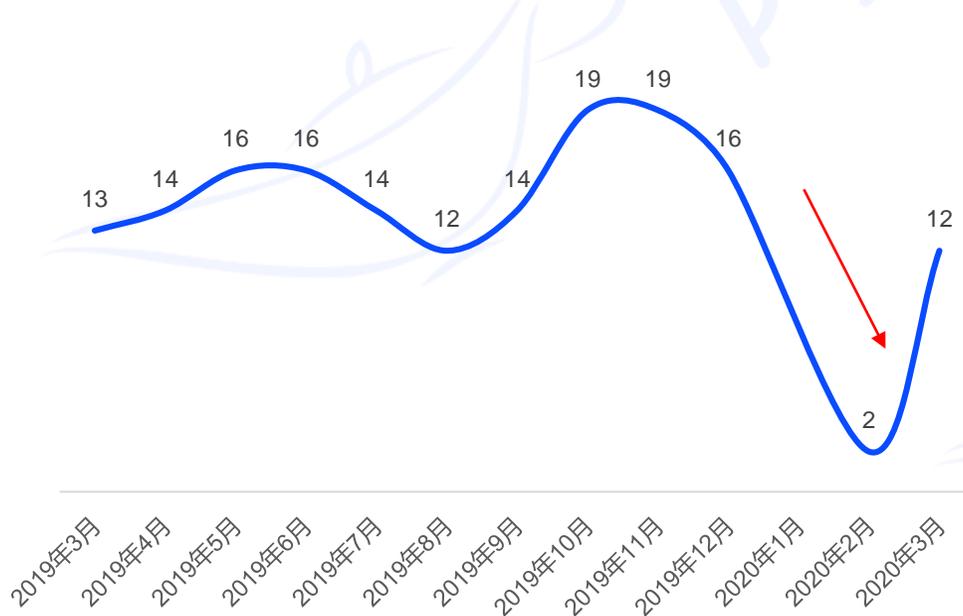


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.alczs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

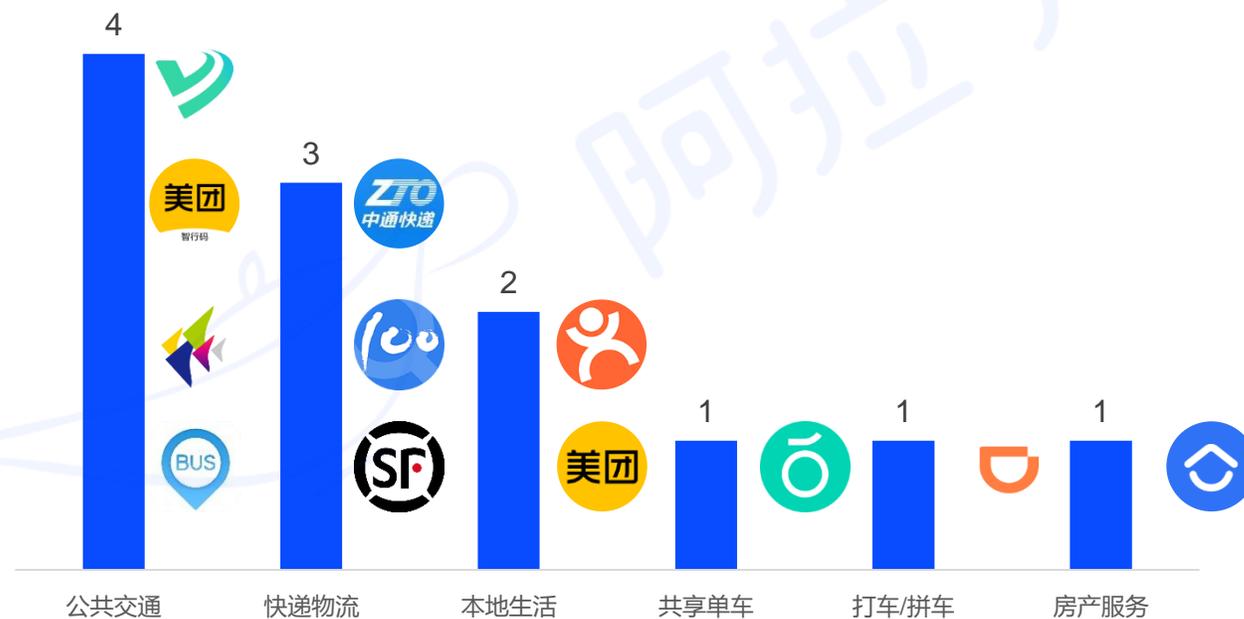
随着线下生活服务行业逐渐恢复，多款头部生活服务类小程序重回榜单

- ✓ 由于疫情影响，2月份生活服务类小程序上榜数量跌到低谷，随着疫情被有效控制，线下生活服务行业、交通出行行业等逐渐复苏，大量生活服务的头部小程序重回阿拉丁TOP100榜单。

阿拉丁指数TOP100榜单生活服务类小程序上榜数量变化



3月上榜阿拉丁指数TOP100榜单的生活服务类小程序细分分类

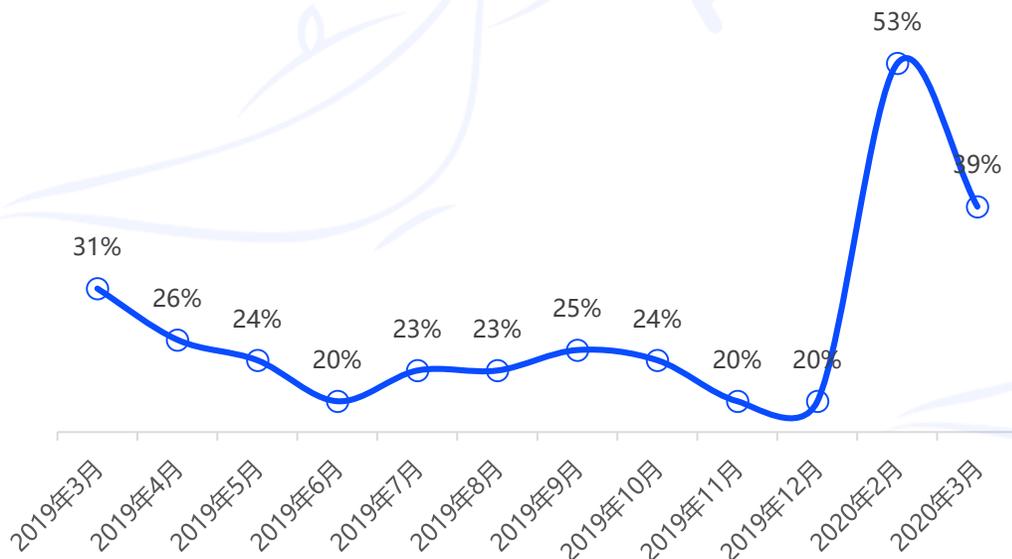


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.aldw.com)

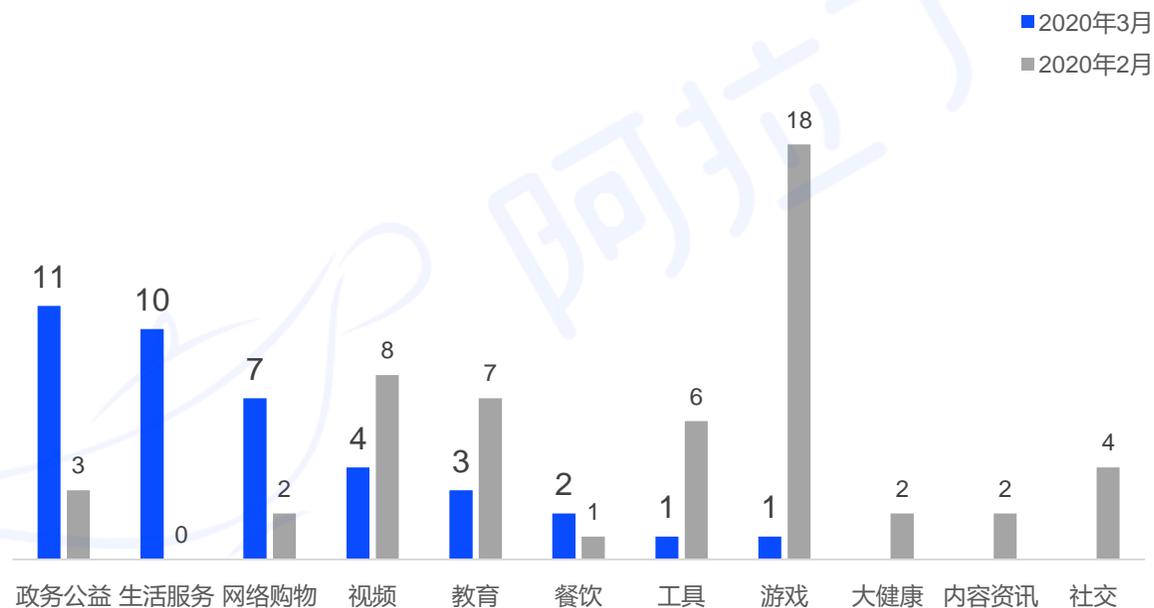
通过榜单行业变动一窥后疫情时代的互联网经济的复苏

- ✓ 本月，阿拉丁指数TOP100榜单替换率为39%，已经连续两个月保持30%以上的高替换率，本月新上榜小程序主要集中在政务公益、生活服务、网络购物行业，随着社会复产复工有序进行，社会商业开始复苏，同时政府并没有放松对疫情的防控，在防疫疫情反复的同时也积极出台减税保增长的促进经济的政策。

2019年3月-2020年3月TOP100榜单替换率



2020年2月 VS. 2020年3月TOP100榜单新上榜小程序行业分布

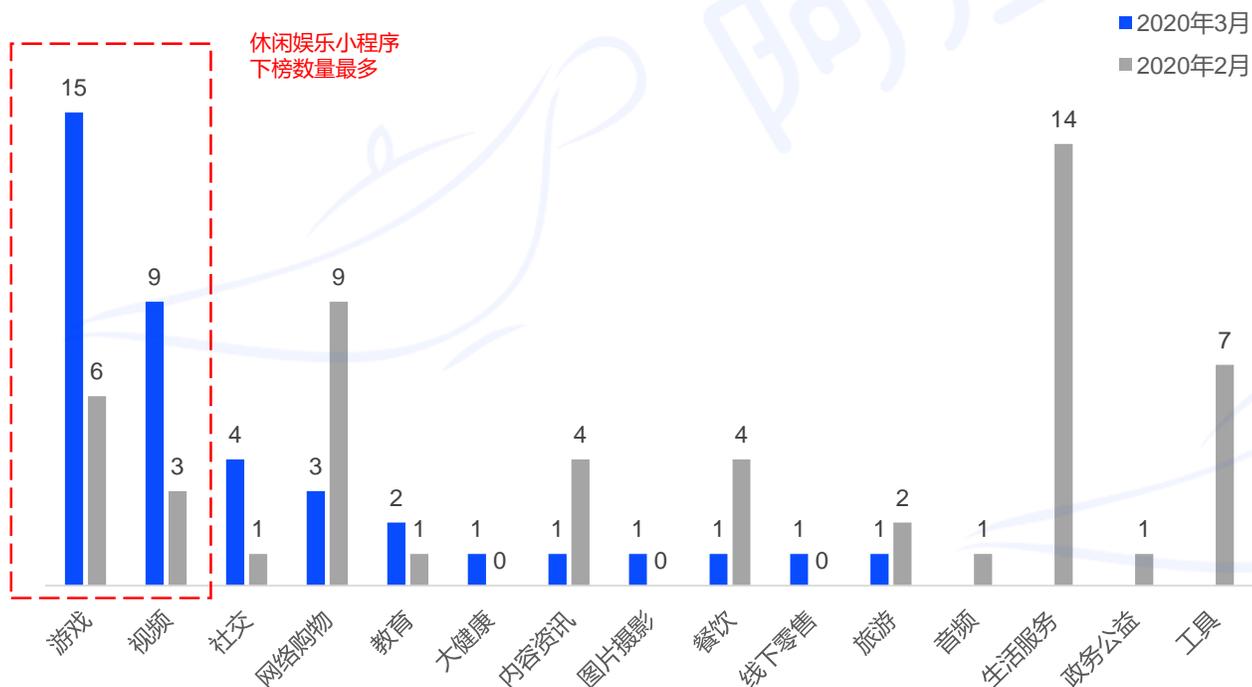


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.al dzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.al dwx.com)

随着春节假期和隔离期结束，休闲娱乐相关小程序下榜明显

- ✓ 本月掉榜最多的是小游戏和视频类小程序，本月上榜的小游戏数量为15个，相较上月的29个下降了14个，视频小程序数量也下降了5个，随着春节假期和在家隔离期结束，人们回归正常的工作生活，休闲娱乐相关的游戏和视频类小程序下榜明显。

2月 VS. 3月TOP100榜单环比上月掉榜小程序行业分布



3月部分掉榜小程序代表



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.al dzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.al dwx.com)

随着休闲娱乐类小程序掉榜，视频和游戏企业的头部产品矩阵减少

- ✓ 美团、滴滴等头部公司的上榜小程序数量回升，随着休闲娱乐类小程序掉榜，视频企业和游戏企业的上榜小程序数量减少。有产品矩阵的企业数量从上月的10个下降到本月的8个。

2020年3月小程序TOP100企业分布对比



2020年2月小程序TOP100企业分布对比



备注:

- 成都新篇章网络技术有限公司：腾飞视频、祥瑞视频
- 广州小锅盖网络科技有限公司：群友速看、转发各群
- 哈尔滨乐讯文化传播有限公司：亲爱的朋友们打开看看、真心祝福你

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.aldw.com)

04

成长：阿拉丁小程序3月成长榜TOP50及分析

基于阿拉丁统计平台、指数平台和其他数据源，以及企业调研走访，综合得出小程序月度成长指数TOP50榜单，并对榜单进行多维度分析，旨在跟踪具有发展潜力的小程序及发展规律

阿拉丁小程序3月成长榜TOP50小程序

排名	小程序名称	分类	子分类
1	重庆健康出行一码通	政务公益	政务服务
2	龙江健康码	政务公益	政务服务
3	北京健康宝	政务公益	政务服务
4	明星驾到	社交	社区论坛
5	班级小管家	教育	教育工具
6	扫码抗疫情	政务公益	政务服务
7	每日交作业	教育	基础教育
8	班小二	教育	教育工具
9	乘车码	生活服务	公共交通
10	腾讯文档	工具	实用工具
11	美团智行码	生活服务	共享单车
12	天天斗地主真人版	游戏	棋牌游戏
13	快招聘 同城平台	生活服务	招聘求职
14	群登记助手	工具	实用工具
15	卡卡接龙	教育	教育工具
16	作业登记簿	教育	教育工具

排名	小程序名称	分类	子分类
17	网上老年大学	内容资讯	垂直资讯平台
18	贵州健康码	政务公益	政务服务
19	同程生活精选	网络购物	社区团购
20	班级学习小助手	教育	教育工具
21	云南抗疫情	政务公益	政务服务
22	雀神广东麻将	游戏	棋牌游戏
23	津门战疫	政务公益	政务服务
24	班级帮	教育	教育工具
25	特抱抱秀宝贝	网络购物	综合电商
26	粤省事	政务公益	政务服务
27	天府健康通	政务公益	政务服务
28	慕课堂智慧教学	教育	教育工具
29	心愿视频	视频	短视频
30	武汉战疫	政务公益	政务服务
31	国家政务服务平台	政务公益	政务服务
32	美团 外卖美食电影酒店 门票健身	生活服务	本地生活

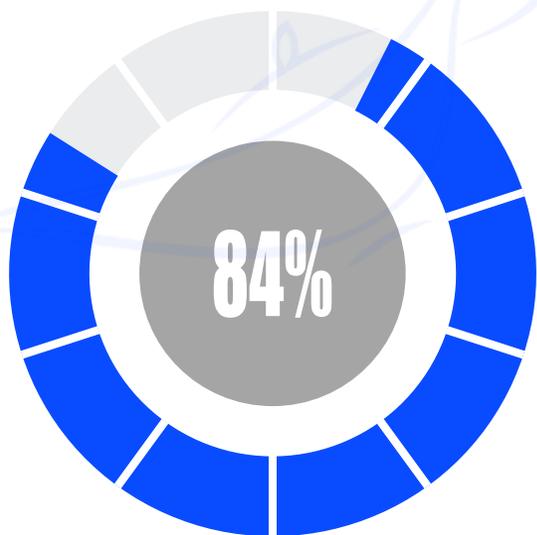
排名	小程序名称	分类	子分类
33	视群店铺	线下零售	超市购物
34	鱼儿视频	视频	短视频
35	天生数学	教育	基础教育
36	董明珠的店	网络购物	垂直电商
37	老师收作业	教育	教育工具
38	青桔骑行	生活服务	共享单车
39	接龙管家	工具	实用工具
40	强国挑战答题极速查 询	工具	实用工具
41	群接龙	网络购物	社区团购
42	票圈vlog—原创视频 生活社区	视频	垂直网络视频
43	明星势力排行榜	工具	实用工具
44	云货优选	网络购物	垂直电商
45	斗鱼视频	视频	直播&真人视 频
46	圆通速递+	生活服务	快递物流
47	食享会	网络购物	社区团购
48	看准	工具	实用工具
49	鲜果视频	视频	短视频
50	女王轻奢 原创国风	网络购物	电商平台

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) &阿拉丁小程序统计平台 (tj.aldwx.com)

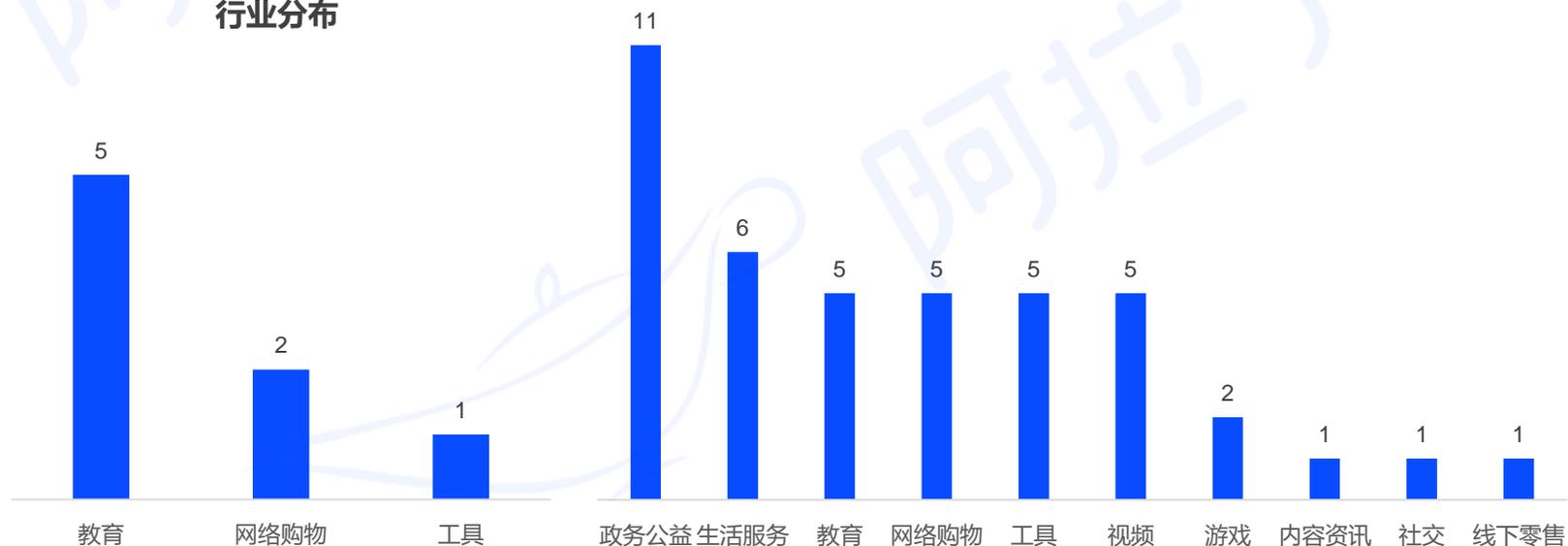
教育类、政务服务类小程序延续上月态势，依旧保持高成长性

- ✓ 教育类和政务类小程序依旧延续上个月的态势，表现出高成长性。连续2月上榜的小程序8款小游戏有5款是教育类小程序，新上成长榜的小程序中以政务服务类小程序数量最多。

3月阿拉丁小程序成长榜TOP50替换率



连续两个月上榜成长榜的小程序行业分布



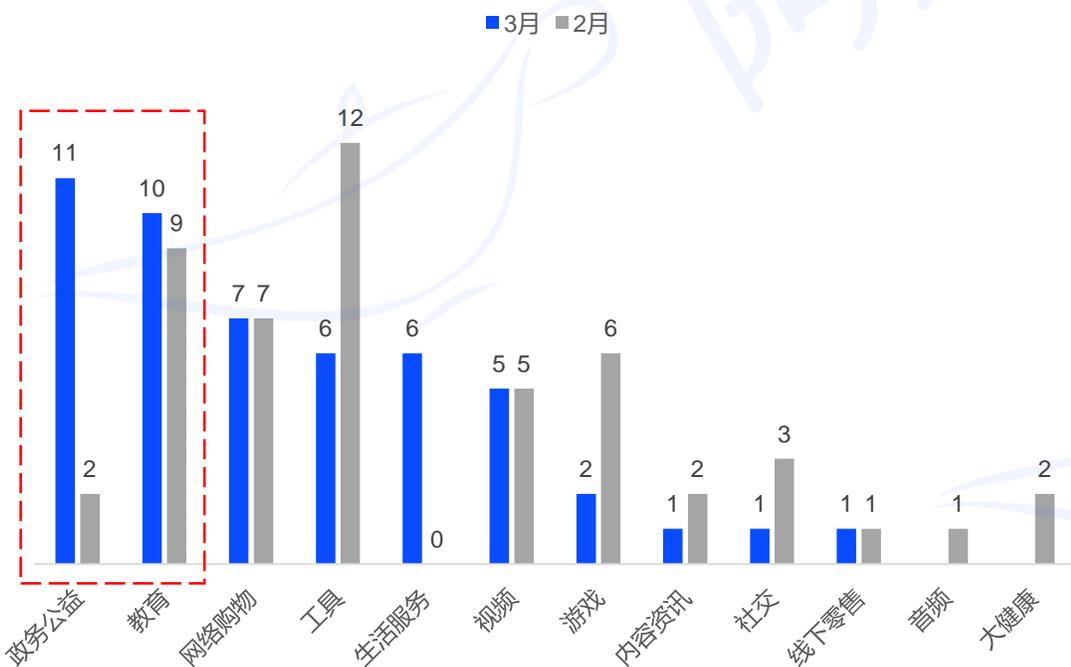
3月新上成长榜小程序行业分布

数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

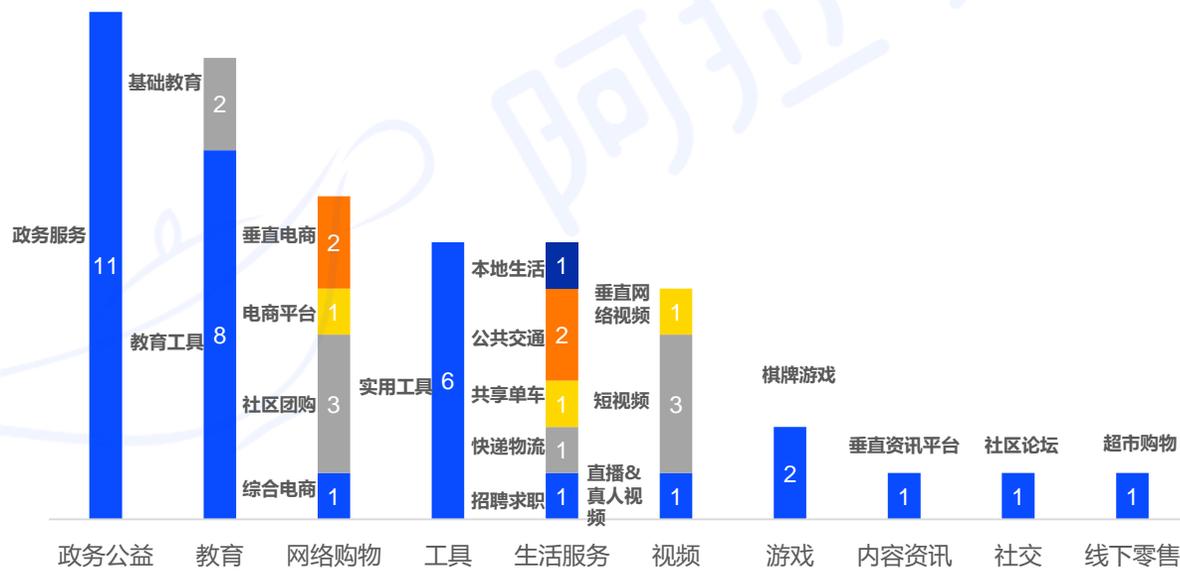
3月份健康码类小程序表现高成长性，教育类小程序继续升温

✓ 从3月小程序成长榜行业分布来看，政务公益、教育类小程序上榜数量最高，从细分行业看，主要是政务服务、教育工具类型的小程序，虽然国内防疫取得阶段性胜利，但是政府并未放松疫情防控，健康码类小程序陆续上线，实时监控人们健康状况，助力社会顺利复产复工。其次，学校目前并未复学，所以在线教育依旧是现在的主流，教育工具类小程序成为连接家长、学生和老师的桥梁。

成长榜小程序行业分布



3月阿拉丁小程序成长榜上榜行业细分分类

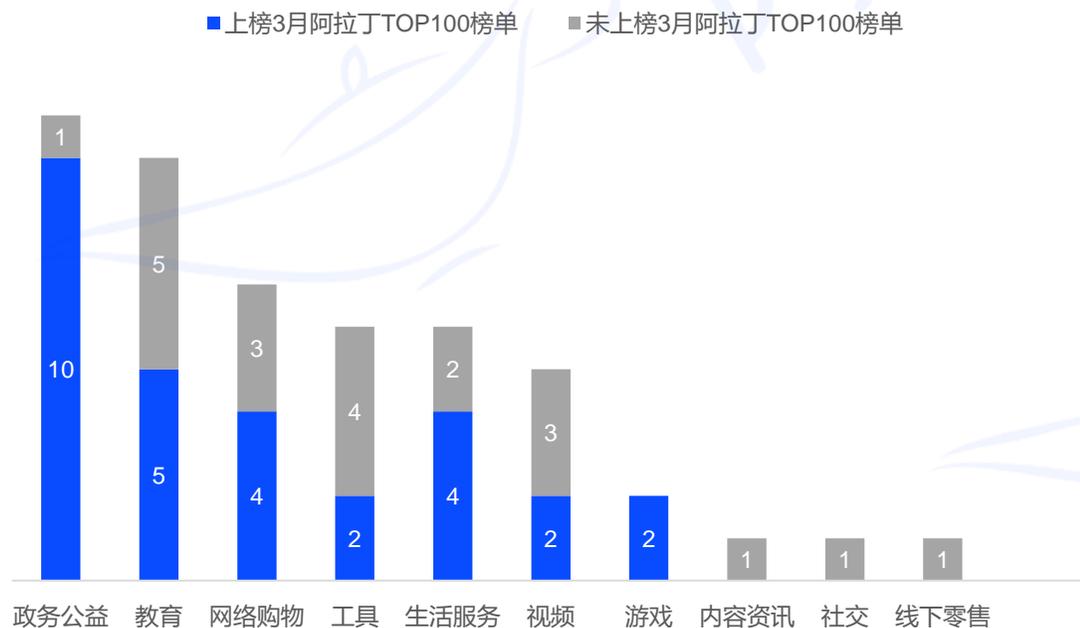


数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

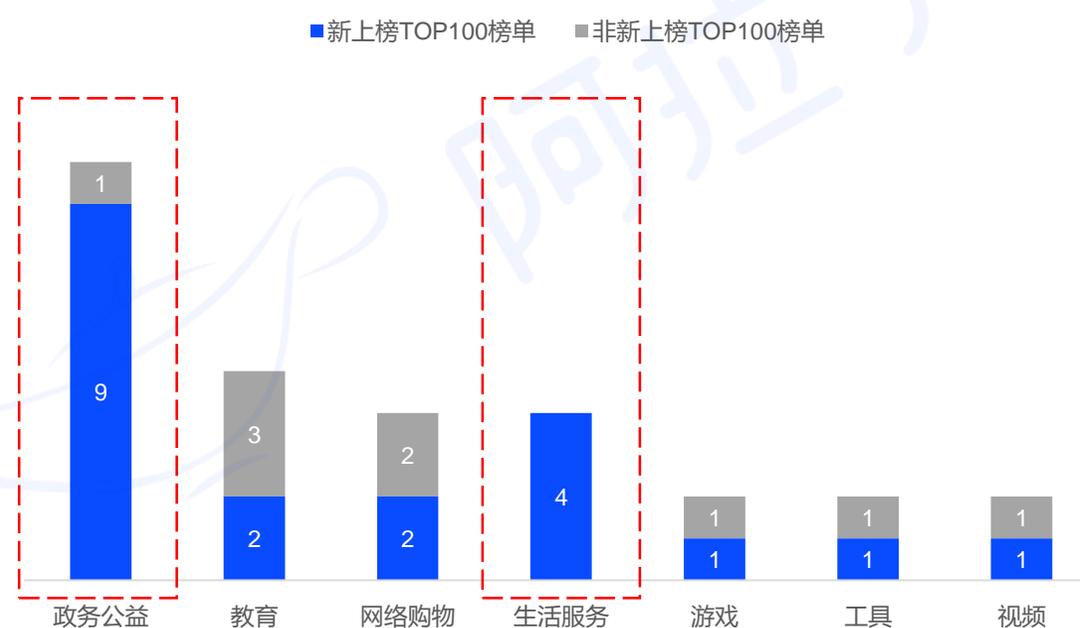
政务公益、教育、网络购物以及生活服务成长性和综合实力双高

- ✓ 上榜成长榜的小程序行业分类中，政务公益、教育、生活服务、网络购物四类上榜阿拉丁指数TOP100榜单的数量较多。上榜阿拉丁指数TOP100榜单中政务公益、生活服务类小程序新上榜数量最高，政务公益类上榜小程序主要以健康码类小程序为主。同时随着疫情被有效控制，线下服务行业逐渐开业、人们的交通出行也渐渐增多，生活服务类小程序开始复苏。

3月成长榜TOP50小程序上榜阿拉丁指数TOP100榜单情况



3月TOP100榜单的成长榜小程序新上榜情况



数据来源：阿拉丁指数平台 (www.aldzs.com) & 阿拉丁小程序统计平台 (tj.alwdx.com)

05

附录：阿拉丁产品矩阵、研究院介绍&算法说明

关于阿拉丁产品矩阵、研究院、指数算法说明

附录1：阿拉丁产品矩阵



阿拉丁小程序统计平台

- 专业的小程序统计分析系统，多场景入口分析、广告投放监测、时间漏斗转化分析等独特功能。
- 请进入tj.alldwx.com了解详情。



运营通

- 自有小程序排名查询和运营指导工具，以全网小程序数据为基础的运营助理
- 阿拉丁通过监测全网小程序的数据表现，支持查询小程序全网和行业排名，提供8大运营指标数据对比帮助企业驱动运营决策和优化
- 请进入yyt.alldwx.com了解详情。



小程序广告监测平台

- 覆盖微信全生态推广场景，包括公众号、小程序跳转等，实时追踪访客行为，精细化评估每个渠道转化表现。另有智能反作弊模型，高效过滤虚假流量，远离异常数据困扰，提高广告投放ROI。
- 请进入ad.alldwx.com了解详情。



阿拉丁指数平台

- 全网小程序信息一键可查，实时小程序排行榜，定期发布小程序领域最具影响力的行业分析报告。
- 请进入www.alldzs.com了解详情。



小神推

- 小程序粉丝推送平台，将访客转化为可触达粉丝，基于消息推送促进用户回访，提升整体留存率。
- 请进入www.xiaoshentui.com了解详情。

附录2：阿拉丁研究院



阿拉丁研究院依托于阿拉丁指数、阿拉丁小程序统计平台的海量数据，立足于微信、支付宝、百度、头条等各平台小程序领域的深度研究和分析，输出新闻快评、企业访谈、研究观点、行业白皮书等原创内容以及定制化服务报告，洞察行业发展规律和趋势，助力各平台小程序开发者和企业的经营决策，推动行业的健康、有序发展。



01 自主研究

跟踪小程序生态的最新动态和发展趋势，分析典型优秀案例，呈现行业最新数据，助力企业实时把握小程序发展风向标。



02 定制研究

针对客户的个性化需求提供系统、全面的研究解决方案，涵盖行业分析、竞争环境、对标研究、运营监测、用户研究等不同层面的服务。



03 联合报告

与权威机构和知名企业合作发布热点研究报告，洞察行业发展特点和驱动因素，引领行业发展趋势，助力小程序行业的良性发展。

附录3：阿拉丁指数算法说明



算法

- 选取人气、搜索、使用、分享共四大指标，综合考虑多指标要素，全方位覆盖小程序应用全流程主要环节；
- 阿拉丁指数是脱敏数据，指数最高分为10000分，根据阿拉丁指数分对小程序进行综合评定；
- 综合考虑小程序的创意、代表性、独特性等指标，对小程序进行综合加权；
- 采用多种定量定性相结合的分析方法构建指数算法模型。



数据源

- 阿拉丁小程序统计平台 (Aldwx.com)、阿拉丁小游戏统计平台、阿拉丁广告监测平台、阿拉丁指数 (Aldzs.com) ；
- 第三方合作数据；
- 知名企业电话调研；
- 实地走访。



选取指标说明

- 人气 (AU)：UV，指统计周期内该小程序实际用户访问量
- 搜索 (Ah)：指统计周期内用户对该小程序所关联关键词的实际搜索次数
- 使用 (AO)：指统计周期内用户实际打开该小程序的次数
- 分享 (AS)：指统计周期内用户使用该小程序后的分享次数

用数据驱动新商业技术

【免责声明】本报告中行业数据由阿拉丁小程序指数和阿拉丁小程序统计平台提供原数据支撑，补充数据是由阿拉丁研究院通过电话采访、抽样调查、行业访谈，以及与第三方的合作数据作为补充共同完成。本报告中发布的数据采用样本调研方法，受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只作为了解市场的参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担任何法律责任。



小神推



运营通